28.01.2015

 Всемирный день прав потребителей, будет отмечаться 15 марта 2015 года под девизом «To focus on consumers’ rights to healthy food».

Международная Федерация потребительских организаций (CI) призвала сосредоточиться на правах потребителей на здоровое питание, определив соответствующий девиз «To focus on consumers’ rights to healthy food», и объяснила свой выбор следующим.
 Четыре из десяти основных причин смерти во всем мире связано с нездоровым питанием: избыточный вес и ожирение, высокое кровяное давление, высокий уровень глюкозы в крови и высокий уровень холестерина. Только «цена ожирения» оценивается в 2 триллиона долларов США в год. Мир в реальности столкнулся с ценой нездорового питания.
Все потребители заслуживают права на здоровое питание, а не только на еду. Всеобщее понимание этого может облегчить потребителям доступ к здоровой пище и принятие более справедливой, стабильной продовольственной системы.
Повышение уровня заболеваний, связанных с ожирением, диабетом, болезнями сердца и некоторыми видами рака, являются главным вопросом международного кризиса здравоохранения. Число людей с избыточным весом и ожирением продолжает расти. На сегодняшний день ни одна страна не достигла заметных успехов в решении данной проблемы. Воздействие плохого питания на здоровье превысило воздействие от курения. Влияние вопросов ожирения на мировое ВВП стало эквивалентно стоимости войны, насилия с применением огнестрельного оружия и терроризма.
Потребители и их выбор занимают центральное место в решении указанной проблемы. Наличие и доступность нездоровых продуктов питания, маркетинговые практики крупных международных предприятий пищевой промышленности и отсутствие доступной информации для потребителей затрудняют возможность по выбору здоровой диеты. Реакция правительств и промышленности слишком медленная на растущий международный консенсус относительно факторов, которые стимулируют появление ожирения и связанных с ним заболеваний. .
Именно поэтому тема Всемирного дня прав потребителей имеет целью призвать ВОЗ реализовать Глобальную стратегию в области рациона питания, физической активности и здоровья. Поскольку, как отмечает Международная Федерация потребительских организаций, за прошедшее время не удалось достигнуть заметного прогресса в этой связи. При этом соответствующие мероприятия должны быть сосредоточены на теме прав потребителей на здоровое питание.